

## EK-1

### DERSLERİN İÇERİĞİ VE YARARLANILACAK KİTAPLAR

#### 1. SINIF

##### 1.Yarıyıl (Güz Dönemi)

#### **HIT101 Halkla İlişkiler–I (2: 0) 2 AKTS: 4**

Bu derste öğrencilere halkla ilişkilerin kavramsal altyapısı anlatılacak, halkla ilişkiler tarihi hakkında ayrıntılı açıklamalar yapılacaktır. Edward Bernays ve Ivy Lee örnekleri üzerinden halkla ilişkiler uygulamalarına odaklanılacaktır.

#### **HIT113 İletişime Giriş (3: 0) 3 AKTS: 5**

Bu ders, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin iletişim bilimine ilişkin bilgi birikimini sağlamaya dönük bilgilerle donatılmıştır. Bu ders kapsamında en genel hatlarıyla iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, savunucu iletişim, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, iletişim ve toplum, kişiler arası iletişim, ailede iletişim gibi iletişim bilimleri temel kavramları temel iletişim kuramları çerçevesinde ele alınacaktır. Ayrıca bu kavramlar çerçevesinde öğrencilerin iletişime dair günümüz temel sorunlarını tartışması teşvik edilerek, onların iletişim bilimlerine dair somut bir kavrayış geliştirmelerine yardımcı olunacaktır. Böylece bölüm öğrencileri iletişim bilimi ile ilgili temel kavram ve yaklaşımları öğrenmiş olacaklardır.

#### **YDBİ101 İngilizce-I (2: 0) 2 AKTS: 2**

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.

#### **HIT103 Hukukun Temel Kavramları (2: 0) 2 AKTS: 2**

Hukuka giriş niteliği taşıyan bu derste, hukuk kuralları ve diğer sosyal düzen kuralları incelenmekte ve karşılaştırması yapılmaktadır. Pozitif hukukun kaynakları, hukuk kurallarının çeşitleri, uygulanması, kanunlaştırma hareketleri, belli başlı kanunlaştırma örnekleri bu ders kapsamında incelenmektedir. Kamu ve özel hukuk ayrımı ve bu ayrım bağlamında hukukun kollara ayrılışı ve üst sınıflarda görülecek olan derslere ilişkin genel bilgiler verilir. Hukuki ilişki kavramı, hak kavramı ve çeşitleri, hukuki eylemler ve işlemler bu ders kapsamında anlatılan başlıca konuları oluşturmaktadır

#### **TDP101 Toplumsal Duyarlılık Projesi I (1: 0) 1 AKTS: 1**

Öğrencilerin toplumsal meselelerle ilgili çalışmalar yapmasını amaç edinerek topluma yararlı bireyler yetiştirmektir.

#### **HIT104 Temel Bilgi Teknolojileri (2: 0) 2AKTS: 2**

Bu ders ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin bilişim alanında gelişimini hedeflenmektedir. Bilgisayar ve sistemlerinin gelişimi, günümüzde kullanım alanları, yapısal parçaları, İnternet, e-Mail, bilişim teknolojisinin gelişimi ve değişiklikleri. MS-DOS'a giriş, en çok kullanılan DOS komutları, Windows işletim sistemi, MS Word, dosya yaratma ve kaydetme, açma, değişiklik yapılması, kopyalama, yapıştırma, uzun dosyaları yönetme, tablolar. MS Power-Point sunu programı, görsel hazırlanması, değişiklik yapma, zaman ayarlamaları, tablo ve grafiklerin kullanımı, sunuların web üzerinden yayımlanması.

**HIT105 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri-I (3: 0) 3AKTS: 5**

Araştırma Yöntemleri dersi ile bölüm öğrencilerinin araştırmacılık yönlerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin bilimsel araştırma yöntemleri hakkında genel bir bilgi edinmesini sağlamak; nitel ve nicel araştırma yöntemlerini ve iletişim bilimindeki en çok başvurulan yöntemleri öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

**HIT106 Sosyoloji (3: 0) 3AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri, sosyal bilimlerin her alanında genel bir bilgi birikimine sahip olmak durumundadır. Bu açıdan sosyoloji dersi önem taşımaktadır. Dünyada sosyolojinin doğuşu ve gelişimi, Sosyolojinin temel kuramları ve yaklaşımları, Türkiye’de Sosyoloji ve Türk Sosyologları, Aile Kurumu, Sanayileşme-Göç-Kentleşme, Kamusal Alan, Toplumsal Kurumlar ve Din gibi başlıklar üzerinden temel sosyoloji kavrayışı irdelenecektir.

**HIT107 Ekonomi (3: 0) 3AKTS: 3**

Bölüm öğrencileri, ekonomi bilimiyle ilgili temel bilgileri öğrenerek işletme yönetimlerine bu yönleriyle de yardımcı olacak biçimde yetiştirilmek durumundadır. Temel insan ihtiyaçlarının kıt kaynaklarla karşılanması konusunda bilgi sahibi olmayı hedefleyen ekonomi eğitimiyle öğrencilerin ekonominin temel bileşenlerini öğrenmeleri yoluyla işletmelerdeki çalışma hayatında kurularına katkı sunmaları ve başarılı olmaları hedeflenmektedir.

**TURK101 Türk Dili-I (2: 0) 2 AKTS: 2**

Türk Dili 101 dersinde; dillerin ortaya çıkışı, köken ve yapı bakımından dünya dilleri; Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri; Türkçenin tarihsel gelişimi; yapı bakımından Türkçe, sözcükleri kök ve eklerine ayırma ve sözcük türetme çalışmaları; anlatım bozuklukları, dersin amacını desteklemek üzere çeşitli romanlar, şiir kitapları, deneme kitapları okunup incelenmektedir.

**GOS112 Temel Spor Uygulamaları (1: 1) 0AKTS: 1**

Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar, eğitim ve öğretimde beden eğitimi ve sporun yeri, işlevi, amaçları, felsefesi, diğer bilimlerle ilişkisi, beden eğitimi ve sporda meslek alanlarının geleceği, Türk Eğitim ve Spor kurumları içindeki yeri ve işlevi.

**GOS122 Sanat Tarihi (1: 1) 0 AKTS: 1**

Bu derste öğrenciler, sanat tarihinin belli başlı isimlerini öğrenecek, bu isimlerin eserlerini ve ürettiği çalışmaların içerikleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

**1. SINIF****2. Yarıyıl (Bahar Dönemi)****HIT102 Halkla İlişkiler-II (2: 0) 2 AKTS: 4**

Bu derste öğrencilere halkla ilişkilerin uygulama alanları öğretilerek sosyal sorumluluk, itibar yönetimi, algı yönetimi, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri vb. kavramlar hakkında ayrıntılı bir bilgi verilecektir. Öğrenciler, Grunig ve Hunt’un geliştirdiği halkla ilişkiler modelleri ve sistemler yaklaşımı bilgileri ile donatılarak kuramsal açıdan yeterlilikleri artırılacaktır.

**HIT109 İletişim Tarihi (3: 0) 3AKTS: 5**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için iletişim tarihini öğrenmek de oldukça önemlidir. Bu açıdan ders yoğun bir bilgi aktarım kapasitesine sahiptir. Bu derste salt araçlara, teknolojik gelişmelere, seçkin bireylere ya da kurumlara odaklanan yaygın tarih yazımlarından farklı olarak iletişim süreçleri; ekonomik, politik ve ideolojik yapılaşmalar çerçevesinde aktarılmaya çalışılacaktır. Bu bağlamda bilgi, haberleşme, sözlü ve yazılı kültür, kitle iletişim araçları, medya gibi kavramlar ve bunlarla ilişkili olay ve olgular, toplumsal ve tarihsel bağlamları etrafında değerlendirilecektir. Bölüm öğrencileri, İletişim Tarihi dersi sayesinde iletişim bilimine yönelik yoğun düzeyde bilgi edineceklerdir.

**YDBİ102 İngilizce II (2: 0) 2AKTS: 2**

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.

**TDP102Toplumsal Duyarlılık Projesi-II (1: 2) 2 AKTS: 2**

Öğrenciler bu derste üniversite dışı paydaşlarla ve danışmanların gözetiminde tasarladıkları somut çıktısı olan sosyal sorumluluk projesini hayata geçirirler.

**HIT110 Psikoloji (3: 0) 3 AKTS: 3**

Psikoloji dersi, halkla ilişkilerin algıları biçimlendirmesi yönü ile yakından ilişkili olduğundan bölüm öğrencilerinin yararlanması gereken bir yapı sergilemektedir. Ders eğitimi sürecinde insan davranışları ve temel güdülenmeleri hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olunması amaçlanmaktadır. Motivasyon ve tutum gibi kavramlar üzerinde teorik bilgilerin öğretilmesine dayalı bir öğretim durumu benimsenmektedir.

**HIT111 Temel Fotoğrafçılık (2: 2) 3 AKTS: 5**

Uygulamalı bir ders olan Temel Fotoğrafçılık,Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin uygulamalı yeteneklerini geliştirecekleri sanatsal özellikler taşıyan bir yapıdadır. Bu ders hem fotoğrafın keşfinin öncesinden 19.yüzyılda ortaya çıkışına ve günümüz çağdaş uygulamalarına kadar geçen tarihsel gelişimini, öğrencilerin fotoğraftaki farklı tür ve yaklaşımları tarihi bağlamlarında bilmelerini sağlayacak şekilde ele alacak, hem de iyi ve güzel fotoğraf çekmeleri için gerekli -kamera, pozlama, kompozisyon, ışık bilgisi gibi- temel prensipleri öğrencilere basit uygulamalar çerçevesinde aktaracaktır.

**GME100 Genel ve Mesleki Etik (2: 0) 2 AKTS: 2**

Etik kavramının içeriğine yönelik bilgi verilerek iletişim etiği hakkında bilgiler aktarılacaktır. Medyada etik olgusu çeşitli örnekler eşliğinde gösterilecektir. Dersin öğretisi kapsamında, öğrencilerin mesleğe girişlerinde etik donanım ile mesleğe yönelmeleri amaçlanmaktadır.

**HIT112 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri-II (3: 0) 3 AKTS: 5**

Birinci dönem öğrenilen teorik bilgileri araştırma yoluyla pekiştirmek amaçlanmaktadır. Derinlemesine görüşme, anket uygulama, fokus grup çalışmaları yapma vb. yöntemler öğrencilere uygulanacaktır.

**TURK102 Türk Dili-II (2: 0) 2AKTS: 2**

Türk Dili 102 dersinde; dillerin ortaya çıkışı, köken ve yapı bakımından dünya dilleri; Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri; Türkçenin tarihsel gelişimi; yapı bakımından Türkçe, sözcükleri kök ve eklerine ayırma ve sözcük türetme çalışmaları; anlatım bozuklukları, dersin amacını desteklemek üzere çeşitli romanlar, şiir kitapları, deneme kitapları okunup incelenmektedir.

## 2. SINIF

### 3. Yarıyıl (Güz Dönemi)

#### **HIT201 Halkla İlişkiler Uygulama ve Kampanyaları (2: 2) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkiler kampanyası hazırlama yöntemlerine yönelik işlenecek ders kapsamında öğrencilerin kampanya hazırlamaları sağlanacaktır. Böylece halkla ilişkiler uygulamaları alanında ilk adımı atmaları sağlanacaktır.

#### **HIT202 Halkla İlişkiler ve Reklam Metin Yazarlığı (2: 2) 3 AKTS: 5**

Halkla ilişkiler uygulama alanlarından bir olan metin yazarlığı basın bülteni, basın bildirisi hazırlama yöntemleriyle öğretilecektir. Bunun yanı sıra öğrencinin reklam metni yazması için gerekli eğitim de verilecektir.

#### **HIT203 Reklamcılık (3: 0) 3 AKTS: 4**

Halkla ilişkiler ile yakından ilişkili bir uygulama alanı olan reklamcılık dersi kapsamında reklama ilişkin kavramsal açıklamalar yapılacak, reklamcılık ile ilgili temel modeller öğretilecek, reklamcılık tarihinden bilgiler aktarılacaktır.

#### **HIT204 İletişim ve Propaganda (2: 0) 2 AKTS: 3**

Halkla ilişkiler ile çoğunlukla karıştırılan propagandaya yönelik bilgi aktarımı öğrencinin halkla ilişkileri kavrayışı açısından önem taşımaktadır. Propagandanın sosyo-politik temelleri ve tarihi anlatılıp bu bilgilere ilaveten, politik propagandanın çeşitleri, teknikleri ve bunlara ait örnekler anlatılır. Derste, siyasal propagandanın tanımı yapılarak farklı disiplinlerle ve özellikle iletişim bilimiyle ilişkisi irdelenir. Ayrıca politik propagandanın örneklerinin verileceği derste siyasal iktidar-medya ilişkisi üzerinde de durulacaktır. Ders sürecinde propagandanın iletişim tarihindeki önemi üzerine yönelme olacaktır.

#### **HIT205 İletişim Kuramları (3: 0) 3 AKTS: 4**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin iletişim kuramları açısından kendilerini yetiştirmeleri gerekmektedir. Ders kapsamında kitle iletişim kavramı ve bu alandaki başlıca kuramlar ele alınır. Kurs sonunda öğrencinin kitle iletişim araçlarının toplumsal rolü ve etkilerini değerlendirecek donanımına sahip olması amaçlanır.

#### **AİİT201 Atatürk İlkeleri ve İnkılâpları Tarihi-I (2: 0) 2AKTS: 2**

Devrim Kavramları, Türk Devrimini Hazırlayan Nedenler, Osmanlı Devleti, Kuruluşu, Yükselişi ve Çöküş Nedenleri, Osmanlı Devleti'nin Parçalanması, Kurtuluş Savaşı'nın Hazırlık Dönemi, Düzenli Ordunun Kurulması, Savaş ve Barış (Lozan).

#### **HIT219 Diksiyon (3: 0) 3 AKTS: 3**

Öğrencilerin Türkçeyi doğru kullanma ve kendinin etkin ifade edebilme yeteneğini geliştirmeyi amaçlayan ders, spikerlik, haber metni okuma eğitimleri vb. uygulamalar ile kendini geliştirmesine odaklanmaktadır.

#### **HIT220 RTV Yayıncılığına Giriş (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için alternatif uygulama alanları açmak açısından bu ders önemli görünmektedir. Televizyon ve radyo iletişim sürecinin belki de en önemli aşamalarından olan yaratım, yapım öncesi aşaması, yapım aşaması, yapım sonrası aşaması üzerinde ayrıntılı bir şekilde durulur. “İzleyici ne bekler, beklentiler nasıl karşılanabilir? Yayımla-yaratım unsurları nasıl kullanılmalı?” Son olarak televizyon program

türlerine değinilir. Öğrenciler ders sonunda bir program tasarım dosyası hazırlayacaklardır. Böylece bölüm öğrencilerinin uygulama imkânları konusunda gelişkinlik göstermeleri sağlanacaktır.

### **HIT221 Temel Gazetecilik (3: 0) 3 AKTS: 3**

Bölüm öğrencileri için alternatif uygulama alanlarından biri, gazetecilik üzerine eğilim göstermeleridir. Temel Gazetecilik dersinin amacı gazetecilik hakkında temel kavram ve içeriklerin öğrencilere kazandırılarak pratik uygulamaları için bir ön hazırlık oluşturmaktır. Temel gazetecilik dersi, gazetenin ve gazetecinin tanımları kadar, ekonomik bir organizasyon olarak basın kuruluşlarını, gazete ve haber türlerini, habercilikteki yeni dönüşümleri de inceleme alanı içerisine almaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin temel gazetecilik bilgileri ile donanmaları, iletişim alanında kendini geliştirmek açısından yararlı olacaktır.

### **HIT222 Kültür, Küreselleşme ve Medya (3: 0) 3 AKTS: 3**

İletişim Fakültesi öğrencilerinin medya sektörüyle ilintili olarak küreselleşme ve kültür olgularını farklı tanımlar, kavramlar ve yaklaşımlar üzerinden öğrenmesi sağlanacaktır. Medya ve kültür ekseninde yapılacak okumalarla öğrencilerin teorik bir alt yapıya sahip olmaları sağlanacaktır. Öğrenci, küreselleşme olgusunu ders içeriği ile yeterli düzeyde kavrayacaktır. Bölüm öğrencisinin teorik düzeyde gelişim göstermesi açısından önemli bir derstir.

## **2. SINIF**

### **4. Yarıyıl (Bahar)**

### **HIT210 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (3: 0) 3 AKTS: 5**

Şirketler toplumdaki aldıklarını kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarıyla topluma iletme misyonunu yerine getirmek durumundadır. Çağın işletme ve iletişim anlayışı pazarlama perspektifiyle ele alındığında kurumsal sosyal sorumluluk vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Şirketlerin ve markaların kurumsal sosyal sorumluluğa bakışı, KSS'den beklentileri ve KSS'nin pazarlama karmasındaki yeri ve işlevi tartışılacaktır.

### **HIT206 Halkla İlişkiler Atölyesi (1: 6) 4 AKTS: 6**

Öğrencilerin ilk üç eğitim-öğretim yılında edindikleri tecrübeleri atölye ortamında çalışarak hazırlanmaları süreci olmaktadır. Teorik bilgilendirmenin kısaca yapılacağı ders, halkla ilişkiler kampanyaları uygulamalarıyla stratejik bir içeriğe sahip olmaktadır. Bölüm öğrencileri, bir halkla ilişkiler ajansında çalışma yapacak düzeyde uygulama girişiminde bulunacaklardır.

### **HIT207 Kişilerarası İletişim (3: 0) 3 AKTS: 5**

Halkla ilişkiler için önemli bir altyapı sağlayan kişilerarası iletişim dersi, insanları tanıma ve anlama noktasında yararlı bilgiler vermektedir. Ders içeriğinde temel iletişim süreci işlenecek, iletişim boyutlarından biri olan kişilerarası iletişimin türleri açıklanacak ve kişilerarası iletişim teorileri anlatılacaktır. Bedenin dili konusu ayrıntılı olarak işlenecek ve öğrencilerden kişilerarası iletişimle bağlantılı çeşitli konular eşliğinde sunum yapımları istenecektir.

### **HIT208 Kurum İçi İletişim (2: 0) 2 AKTS: 3**

Halkla ilişkiler çalışmalarında temel kamulardan biri kurumunda olan iç kamulara yönelik iletişim çalışmalarını konu alan ders, motivasyon yoluyla personelin kurumsal bağlılığını

geliştirmenin yollarını konu edinmektedir. Bunun için etkinlik yönetimi, intranet uygulamaları ve beden dilinin önemi üzerine bilgi aktarılmaktadır.

### **HIT209 Sağlık İletişimi (2: 0) 2 AKTS: 3**

İletişim çağının dikkat çeken ve son 10 yıldır daha popüler hale gelen sağlık iletişimi alanı, öğrencilerin mezuniyetleri sonrasında iş bulma açısından çok sayıda fırsat yakaladığı bir iletişim kolu olarak karşımıza çıkmaktadır. Ders kapsamında, sağlık iletişiminin temelleri, stratejileri, kavramları ve gelişme evreleri incelenerek, nasıl uygulamalar yapıldığı örnekler üzerinden ele alınacaktır.

### **AİİT202 Atatürk İlkeleri ve İnkılâpları Tarihi-II (2: 0) 2AKTS: 2**

Cumhuriyetin Kurulması, devrimler, Batılılaşma çabaları, isyanların yaşanması ve bu isyanların bastırılması, çağdaşlaşma ve bilimselleşme gayretleri.

### **HIT215 Popüler Kültür (3: 0) 3AKTS: 3**

İletişim bilimi alanında önemli bir konuma sahip olan popüler kültür, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin entelektüel gelişkinliklerini artıracak bir derstir. Derste, popüler kültürün kavramsal ve gündelik hayattaki somut karşılıkları hem sosyolojik hem de antropolojik bir bakış açısıyla ele alınacak; ayrıca medya tarafından dolayımlanan kitle kültürü, kültür endüstrisi, kültürel emperyalizm gibi konularda irdelenecektir. Dersin içeriğinde eleştirel bir bakış getirmek açısından önemli kavramlara değinilmektedir.

### **HIT216 Basın Haberciliği (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin medya sektörüne yönelebilecekleri bir ders olan Basın Haberciliği, bölüm için alternatif bir ders konumundadır. Bu yönüyle öğrencilerin yönelimlerine etkide bulunma potansiyelini taşımaktadır. Bu derste, “Haber kaynakları nelerdir? Haber nasıl toplanır? Haberde bilgiye nasıl ulaşılır? Haber nasıl yazılır?” gibi soruların yanıtlanmaya çalışıldığı derste öğrencilere haber yazma teknikleri konusunda bilgiler sunulmakta ve pratik çalışmalara öncelik verilmektedir. Haber üretim aşamaları, TV haberciliğinin alt yapısı ve TV gazeteciliğinin etik kuralları incelenecektir.

### **HIT217 Siyaset Bilimi (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla ilişkilerin sosyal bilimlerin birçoğuyla iç içe bir yapı sergilemesi nedeniyle Siyaset Bilimi dersi de oldukça önemlidir. Ders, siyaset biliminin temel unsurlarını etraflıca işlemek suretiyle öğrencilerin tarihi bir perspektif içerisinde siyaset teorisi ve pratiklerini anlama düzeyi vermeyi öngörür. Dersin amacı öğrencilere siyaset bilimi ile ilgili temel kavramları aktarmak, siyasetin önemli konu başlıkları olan, devlet, iktidar, meşruluk, demokrasi, siyasal sistemler, siyasal ideolojiler, siyasi partiler ve politik kültür hakkında bir bilgi dağarcığı kazandırmaktır.

### **HIT218 Girişimcilik (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için Girişimcilik dersi iletişim yetkinliklerini geliştirmeleri noktasında önem taşıyan bir konuma sahiptir. 21. yüzyılın en önemli konuları olan iş fikri, girişimcilik ve dijital devrim iş hayatını doğrudan etkilemektedir. İletişim fakültesi öğrencileri de fikirlerini ticarileşme sürecinde hangi adımların atılması gerektiğini öğrenecektir. Başarılı Start-up'ların nasıl ve ne şekilde yapılacağı öğrenilecektir.

### **3. SINIF**

#### **5. Yarıyıl (Güz Dönemi)**

##### **HIT301 İkna Teorileri ve Retorik (3: 0) 3 AKTS: 5**

Halkla ilişkiler uygulamalarında önemli bir yere sahip olan ikna ve retorik olgusu, kuramsal bilgiler eşliğinde işlenecektir. Ders kapsamında ikna edici iletişimin tüm öğeleri ayrıntılarıyla irdelenecektir. Aristo'dan günümüze retorik kavramı üzerinde durulacaktır.

##### **HIT302 Pazarlama İletişimi (3: 0) 3 AKTS: 5**

Halkla ilişkileri ile iç içe bir disiplin olan pazarlama iletişimi dersinde pazarlama kavramı, pazarlamanın temel bileşenleri, pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler bağıntısı, pazarlama stratejileri anlatılacaktır.

##### **HIT303 Masaüstü Yayıncılık (2: 4) 4 AKTS: 6**

Bu ders kapsamında öncelikle bilgisayar programları alanında temel bilgiler öğretilecek, sonrasında çeşitli program uygulamaları ile öğrenci yeni iletişim teknolojilerinin imkânlarından faydalanarak çalışmalar ortaya koyacaktır. Böylece öğrencinin pratik yetenekleri ile donatılması sağlanacaktır.

##### **HIT304 Sosyal Medya ve İletişim (3: 0) 3 AKTS: 5**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için oldukça önem teşkil eden sosyal medya mecrası üzerine kuramsal açıdan eğilmek, öğrencilerin bu konuda geniş bilgi birikimine sahip olmasını sağlayacaktır. Küreselleşmeyle birlikte anılan sosyal medya ağları, sosyal ağların dönüştürdüğü toplumsal yapı ve gözetim olgusunun işleneceği ders kapsamında öğrenciler, sosyal medya ve iletişim bağıntısını kurmak üzere yetiştirilecektir.

##### **HIT305 Sponsorluk (3: 0) 3 AKTS: 3**

Kurumsal imajı geliştirmenin yollarından biri olan sponsorluğun tarihçesi, ne anlama geldiği, sponsorluk türleri konularının anlatılacağı ders kapsamında öğrenciler, halkla ilişkiler çalışmalarının bir boyutu hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

##### **HIT306 Kriz Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 3**

Markaların, şirketlerin ve kurumların en dikkat etmesi gereken konuların başında gelen krizler için iletişim stratejileri öğrenilecektir. Krizlerin aşamaları, neden meydana geldikleri reaktif ve pro-aktif stratejiler eşliğinde etraflıca tartışılacaktır. Dijital çağın etkisiyle yeni medya odaklı krizler de ele alınacak, krizler yaşanmadan önce neler yapılması gerektiği, kriz anında ve sonrasında nasıl politikalar uygulanması gerektiği farklı örnekler üzerinden ele alınacaktır. Başarılı ve başarısız kriz yönetim örneklerine bağlı olarak öğrencilerin konuyu kavraması sağlanacaktır.

##### **HIT316 Marka Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 3**

İşletmelere farkındalık oluşturmanın bir yolu olan mark kavramı temel alınarak marka yönetim süreci aktarılacaktır. Marka değeri, marka kişiliği gibi kavramların açıklanacağı ders kapsamında öğrencilerin zihinlerinde bir işletmeyi diğerlerinden ayırt etmenin önemi kavranmış olacaktır.

##### **HIT308 İmaj Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla ilişkilerin önemli bir uygulama alanı olan imaj yönetimine odaklanan ders kapsamında imaj kavramı açılacak, kurumsal imaj ve kurumsal kimlik kavramları irdelenerek kurumlar

açısından farkındalık oluşturmanın yolları incelenecektir. Öğrenciler, imaj boyutunun işletmeler açısından önemini kavramış olacaklardır.

### **İSLT103 İşletme Bilimine Giriş (3: 0) 3 AKTS: 3**

İnsan gereksinimleri, ekonomik olgular, işletme kavramı ve tarihi gelişimi, işletmelerin amaç ve kaynakları, çevre ile ilişkileri, hukuki yapıları açısından işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin büyüklüğü, işletme yönetiminin temelleri, yönetim, yönetici, liderlik, girişimcilik, işletmelerin kuruluş yeri ve seçimi,, işletmelerin kuruluş türleri, işletmeler arası işbirliği şekilleri, işletmenin fonksiyonları: üretim, finans, pazarlama,insan kaynakları, halkla ilişkiler ve araştırma – geliştirme (AR-GE).

## **3. SINIF**

### **6. Yarıyıl (Bahar Dönemi)**

#### **HIT309 Reklam Kampanyaları (2: 2) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkiler kampanyalarından ayrılan reklam kampanya uygulamaları, hedef kitlelerde satın alma davranışını amaçlamaktadır. Dersin teorik kısmından sonra öğrenciler çalışma gruplarıyla beraber reklam kampanyası uygulamalarına yöneltilecektir. Böylece bölüm öğrencileri reklam alanında da patirik yeteneklerini geliştireceklerdir.

#### **HIT310 Kamuoyu Araştırmaları (2: 2) 3 AKTS: 6**

Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri dersinde öğrenilen teorik bilgilerin kamuoyu yoklamaları aracılığıyla pekiştirildiği bu ders, öğrencilerin alan araştırmasını öğrenmeleri sürecine karşılık gelmektedir.

#### **HIT311 Medya Planlama (3: 0) 3 AKTS: 5**

Teorik ve uygulamaya dayalı bu ders kapsamında öğrenciler bir kuruluşun medyada yer ve zaman satın alma girişiminde nasıl bir strateji takip edilmesi gerektiğini öğreneceklerdir.

#### **HIT307 Stratejik İletişim Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkilerin güçlü yönünü teşkil eden strateji, bu ders kapsamında iletişim yönetimi bağlamında ele alınacaktır. SWOT Analizi, PEST Analizi gibi önemli araştırma yöntemlerinin anlatılacağı ders, öğrencilerin sorun saptama ve çözüm üretme yeteneklerini geliştirerek kurumları adına stratejik açıdan yararlı çalışmalar ortaya koymalarını amaçlamaktadır.

#### **HIT34 Tüketici Davranışları (2: 0) 2 AKTS: 3**

Öğrencilerin tüketicilerin temel eğilimlerini anlamak, tüketici analizlerini doğru saptamak gibi yeteneklerini geliştirmeye dönük ders kapsamında hedef kitlelerin özellikleri değişik açılardan anlatılacaktır.

#### **İNF398 Etkinliklere Katılım (0: 2) 1 AKTS: 1**

Bu derste öğrenciler sosyal aktivitelere yönlendirilmekte, üniversitedeki ve şehirdeki farklı organizasyonlara katılımları teşvik edilmektedir. Özellikle kültür, sanat ve spor faaliyetleri açısından öğrencilerin sosyal ortamlarda bulunması sağlanarak iletişim becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Böylece öğrenciler daha aktif bir sosyal hayatın içinde olacaklardır.

#### **HIT313 Lobcilik (3: 0) 3 AKTS: 3**

ABD’de etkin uygulanan lobcilik ders kapsamında lobinin içerdiği anlam, lobcilik tarihi, Beyaz Saray örnekleri, Avrupa Birliği’nde lobcilik konuları incelenecektir.



### **HIT315 Dijital Yayıncılık (3: 0) 3: 3**

Öncelikle dijital yayıncılığa yönelik teorik bilgileri edinen öğrenciler, dijital yayıncılık uygulamalarına yönlendirilecektir. Böylece Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin teknolojik donatılardan yararlanması hedeflenmektedir.

### **İSLT307 İnsan Kaynakları Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 3**

İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Amacı, Önemi, Fonksiyonları - İnsan Kaynakları Departmanı - İş Analizi ve İş Tasarımı - İnsan Kaynakları Planlaması - İşgören Tedariki - İşgören Seçimi ve Yerleştirilmesi - İşgören Eğitimi ve Geliştirilmesi - Kariyer Yönetimi ve Planlaması - Performans Değerlemesi - Ücretlendirme Yönetimi - Ücret Sistemleri ve Performansa Dayalı Ücret Sistemleri - Sendika Yönetim İlişkisi - Toplu Pazarlık - İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri

## **4. SINIF**

### **7. Yarıyıl (Güz Dönemi):**

### **HIT401 Sosyal Sorumluluk Kampanyaları (2: 2) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkiler uygulamalarının önemli bir kolu olan sosyal sorumluluk kampanyalarında öncelikle sosyal sorumluluğun tarihçesi anlatılacak, sosyal sorumluluk anlayışının farkındalık oluşturma bağlamındaki önemine değinilecek ve en sonunda öğrencilerden bir sosyal sorumluluk kampanyası hazırlamaları istenecektir.

### **HIT402 Web Tasarımı (2: 4) 4 AKTS: 6**

Bu ders kapsamında öğrenciler bir şirketin web tasarımının nasıl yapılacağını öğrenirler. Halkla ilişkilerin yeni yüzü olan yeni iletişim teknolojileri, web tasarımını halkla ilişkiler uzmanları için zorunlu bir konuma getirmiştir. Öğrenciler, bir işletmenin küresel vitrini olan web sitelerinin tasarımını öğrenerek kurumlarını tanıtmada önemli bir rol üstlenebileceklerdir.

### **HIT403 Siyasal İletişim Kampanyaları (2: 2) 3 AKTS: 6**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için önemli bir alan olan siyasal iletişim, ders içeriği ile birlikte uygulama eğitimiyle pekiştirilecektir. Siyasal iletişim stratejileri, kavramları ve olguları incelenecektir. Seçim kampanyalarının aşamaları öğrenilecek, siyasal liderlerin kampanyalardaki konumları ve işlevleri tartışılacaktır. Sürdürülebilir siyasal iletişimin nasıl gerçekleştirileceği siyasal partiler ekseninde irdelenecektir. Güncel siyasal kampanyalar ele alınacak ve mevcut siyasal partiler için kampanya stratejilerinin neler olabileceği tartışılacaktır. Siyasal reklamların seçim kampanyalarındaki değeri ve siyasal iletişim stratejilerindeki yeri Türkiye’den ve dünyadan örneklerle anlatılacaktır.

### **HIT404 Mesleki Yabancı Dil (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla ilişkiler alanında yabancı dile yönelik öğrencinin kendisini geliştirmesini amaçlayan ders, İngilizce basın bildirisi yazma, bir firmayı tanıtmaya, akademik özgeçmiş yazma gibi bireyi destekleyici bir içeriğe sahip olmaktadır.

### **HIT405 Kültürlerarası İletişim (3: 0) 3 AKTS: 3**

Öğrencilerin kültürlerarası iletişim kavramını öğrenmeleri, farklı kültürlerle etkileşimlerde izlenmesi gereken yol ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olmaları ve kültürler arası diyalog çalışmalarını takip etmeleri amaçlanmaktadır. Medyanın kültürler arası iletişimdeki rolü üzerine bir tartışma geliştirilmesi de incelenecek konular arasında yer almaktadır.

### **HIT411 Medya Okuryazarlığı (3: 0) 3 AKTS: 3**

Bu ders, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için medyaya görüldüğü gibi değil, eleştirel bir bakış açısı getirmeye yönelik olarak bakmalarını sağlamaktadır. İletişim Fakültesi öğrencilerinin bu dersi almasıyla iletişim eğitimi verebilmeleri olanağını sağlayan ders, medyada seçici davranmaya yönelme, kitle iletişim araçları kullanımında zaman yönetimi, çocukların medyadan zarar görmesinin önüne geçmeyi çıktı olarak sunmayı amaçlamaktadır. Böylece bölüm öğrencileri, iletişim bilimi formasyonundan etkili bir şekilde yararlanmış olacaklardır.

### **HIT412 Eleştirel Yaklaşımlar (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin eleştirel kuram konusunda bilgi almaları, lisansüstü eğitime hazırlık açısından oldukça yararlı olacaktır. İletişim çalışmalarına eleştirel yaklaşımların öğrenileceği ders kapsamında Adorno, Marcuse, Horkheimer ve Habermas gibi düşünürlerin izi sürülecektir. Aydınlanmasının eleştirisi yapılacak, kültür endüstrisinin insan yaşamını biçimlendirilmesi olgusu araştırılacaktır. Ders, öğrencilere eleştirel düşünce geliştirme önemine değinmektedir.

### **HIT413 Kamusal Alan ve Medya (3: 0) 3 AKTS: 3**

Kamusal alan, iletişim çalışmalarında oldukça yoğun tartışma getirilen bir kavramdır. Bölüm öğrencilerinin kuramsal açıdan kendilerini geliştirmeleri açısından da yarar sağlamaktadır. Arendt ve Habermas'ın kamusal alan kavrayışının temel alınacağı ders, kamusal alan ile medya ilişkisini sorgulamaktadır. Öğrencilerin eleştirel düşünme kabiliyetini artırma imkânını tanıyan ders süreci, tekelleşme, yoğunlaşma gibi kavramları irdelemeye dönük olarak yapılandırılmaktadır. Bölüm öğrencilerinin kamusal alan üzerine eğitilmeleri, eleştirel düşünme yeteneklerini artırmaları açısından önem taşımaktadır.

## **4. SINIF**

### **8. Yarıyıl (Bahar)**

### **HIT406 Halkla İlişkiler Bitirme Projesi (2: 8) 6 AKTS: 12**

Öğrenciler lisans eğitimlerinin son senesinde danışman hocalarının yönlendirmesiyle seçecekleri bir konuda derinlemesine okumalar yaparak sağlam bir literatür bilgisine sahip olduktan sonra kuramsal zeminin oluşturacakları spesifik bir konuda teorik bilginin üzerine inşa edebilecekleri bir araştırma yaparak lisans eğitimlerini tamamen kendilerine ait bir proje ile taçlandıracaklardır. Bu projelerinin tezsiz yüksek lisans için yapılan bitirme projelerinin seviyesinde olması amaçlanmaktadır. Dersin net bir ders kitabı yoktur. Seçilecek spesifik alana göre danışman hocanın direktifleriyle farklı okumalar gerçekleştirilebilir.

### **HIT407 Uluslararası Halkla İlişkiler (3: 0) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkiler çalışmalarının uluslararası boyutu gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Öncelikle küreselleşmenin etkisi ve dijital devrimle birlikte zaman ve mekân kavramlarının ortadan kalkması halkla ilişkilerin uluslararası boyutunu daha değerli hale getirmiştir. Küresel şirketler, uluslararası markalar 'yerel düşün küresel hareket et' ilkesine bağlı olarak uluslararası faaliyetler gerçekleştirmektedir. Küresel etkinlikler, uluslararası sosyal sorumluluk kampanyaları ve hatta kamu diplomasisi ve lobicilik çalışmalarının bir kısmı bu ders kapsamında ele alınacaktır.

### **HIT408 Televizyon Reklamcılığı (3: 0) 3 AKTS: 6**

Yirmi birinci yüzyılın önemli ikna iletişimi uygulamalarından biri olan televizyon reklamcılığı, halkla ilişkiler ve tanıtım öğrencilerinin yönelebileceği alanlardan biri olmaktadır. Ders kapsamında teorik bilgilerin yanı sıra televizyon mecrasında reklam

hazırlama teknikleri öğretilenektir. Böylece Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin reklamcılık alanında gelişkinlikleri artırılacaktır.

#### **HIT409 İtibar Yönetimi (3: 0) 3 AKTS: 6**

Halkla ilişkiler uygulama alanlarından biri olan itibar yönetiminin içeriği hakkında bilgi verilecektir. CEO'nun itibardaki rolü, güven ve halkla ilişkiler ilişkisi üzerinde durulacak ders kapsamında çeşitli firma ve kamu kurumları örneklerinde gerçekleşen başarılı ve başarısız itibar yönetimi uygulamaları örneği üzerinden açıklamalar yapılacaktır.

#### **HIT410 Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri (3: 0) 3 AKTS: 6**

Genelde iletişim, özelde ise halkla ilişkiler bağlamında öğrencilerin farklı konularda ve kendi alanlarıyla ilgili zamana ve şartlara bağlı olarak nasıl sunumlar yapması gerektiği tartışılacaktır. Kişilerarası iletişimle ilgili olarak davranışlar ve sosyal psikoloji bağlantısı olarak ikna temelli ve dinleyicileri en iyi şekilde yakalayabilen sunumların nasıl yapılması gerektiği anlatılacaktır. Başarılı ve başarısız sunum bicileri farklı örneklerle ele alınacak ve öğrencilerin kendi sunum tarzları oluşturması sağlanacaktır.

### **KATALOGA EKLENEBİLECEK SEÇMELİ DERSLER**

#### **HIT219 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri (3: 0) 3 AKTS: 3**

Bu dersin içeriği, Basın Haberciliği dersinde olduğu gibi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin medya sektörüne ilgilerini çekecek biçimde yapılandırılmaktadır. Ders kapsamında "Haberin kaynakları nelerdir? Haber nasıl toplanır? Haberde bilgiye nasıl ulaşılır? Haber nasıl yazılır?" gibi soruların yanıtlanmaya çalışıldığı derste öğrencilere haber yazma teknikleri konusunda bilgiler sunulmakta ve pratik öncelik verilmektedir. Böylece bölüm öğrencilerinin medya sektörü için yönelimleri sağlanabilmektedir.

#### **HIT316 Turizm Ve İletişim (3: 0) 3 AKTS: 3**

Turizm sektöründe halkla ilişkilerin anlatılacağı ders kapsamında turizmin tanımlanması, turizmin önemi, iç ve dış turizm kavramları irdelenecektir. Turizm alanında iletişimin sağladığı yararlar üzerinde durulacak ve halkla ilişkiler çalışmalarına değinilecektir.

#### **HIT414 Kamu Diplomasisi (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla ilişkiler ile birçok ortak özelliğe sahip kamu diplomasisinin tanımı, tarihsel gelişimi, ABD ve Avrupa Birliği'nde kamu diplomasisi çalışmaları irdelenecek ve ilerleyen haftalarda Türkiye'de yeni gelişen bir yaklaşım olarak kamu diplomasisi üzerinde durulacaktır.

#### **HIT415 Yeni Medya ve Halkla İlişkiler (3: 0) 3 AKTS: 3**

Günümüz halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya araçlarının nasıl etkin ve verimli kullanılması gerektiğini, dikkat edilmesi gereken noktaları öğretmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında yeni ve yeni medya kavramı, yeni medyanın özellikleri, yeni medya ve halkla ilişkiler (sosyal medya, sosyal ağlar, interaktif halkla ilişkiler, dijital itibar vb.) konuları hakkında bilgi verilecektir. Halkla İlişkiler Yaklaşımında Dönüşüm; Mükemmel Halkla İlişkiler Arayışında yeni Medya ve Kurum Kültürü (Avrupa ve Türkiye'deki farklı Kurumsal Yapıların Karşılaştırılması), Türkiye'de farklı kurumlarda halkla ilişkiler ve yeni medya algısı üzerine araştırmalar. Strateji ve taktikler perspektifinden halkla ilişkilere yeni bakışlar (İnternet, Sosyal ağlar, bloglar, Wiki, Podcast, İnternet, Ekstranet, Online Video, Cep Telefonları ve Mobil İletişim vb.). Örneklerle yeni medyanın halkla ilişkilerde kullanımının anlatılması planlanmaktadır.

**HIT416 TV Haberciliği (3: 0) 3 AKTS: 3**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri için medya sektörüne yönelme sağlayan dersin içeriği televizyon mecrasında habercilik konularını ele almaktadır. Basından farklı bir yapıya sahip olan televizyon haberciliği konusunda temel teorik bilgilerin aktarılacağı ders, öğrencilere televizyon ekranlarından kamuoyuna haber aktarımını ele almaktadır. Öğrencinin medya ile yakından ilgileneceği ders, bölüm öğrencilerine alternatif bir kapı aralamaktadır.

**HIT417 Reklam Araştırmaları (3: 0) 3 AKTS: 6**

Reklam çalışmalarında kullanılan Kalitatif araştırma tekniğini ortaya koymaktır. Böylece öğrencilerin söz konusu kurum, kavram, marka, ürün veya hizmetler hakkında, hedef kitlenin veya tüketicilerin düşünce, tutum, eğilim, duygu ve alışkanlıklarını küçük örneklemeler kullanarak ve detaylı veri toplayarak derinlemesine anlamayı amaçlayan araştırma tekniğini kullanmayı öğrenmesi planlanmaktadır. Grup Tartışmaları, Derinlemesine Görüşme, Çocuk Grupları, İkili Görüşmeler, Ev Ziyaretleri ile öğrenciler düşünce, duygu ve davranış biçimlerini ve tekrarlanan davranış kalıplarını dolaylı yollarla sorgulayarak, sebep ve sonuç ilişkisi ile analiz etme olanağı sağlayacaktır.

**HIT418 Yeni Medyada Reklam Uygulamaları (3: 0) 3 AKTS: 6**

Bu ders ile yeni medya alanındaki gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni ve dijital ortamlardaki reklam kampanyalarının nasıl gerçekleştiği ve ilgili tarafların rolü anlatılmaya çalışılacaktır. Yeni Medya Kavramı ve Tarihsel Gelişimi, yeni medyanın reklam çalışmaları üzerindeki etkisi anlatılacaktır. Yeni medya reklamcılığı kavramı, tarihsel gelişimi, özellikleri, yeni medya reklamcılığının avantaj ve dezavantajları ve dijital okuryazarlığı yeni medya reklam türleri: internet reklamları, mobil reklamlar, sanal reklamlar, oyun içi reklamlar, üç boyutlu interaktif reklamlar, sosyal medya reklamları gibi konuların yer alması planlanmaktadır.

**HIT419 Reklam Yazarlığı (3: 0) 3 AKTS: 6**

Reklam Metninin Yapısal Özellikleri: Reklam metni yazımında ikna modelleri, reklam metninin öğeleri, reklam metninde başlıklar, reklam metninde giriş, reklam metninin geliştirilmesi, kapatış, reklam verenin adı, slogan, logo, adres; Başarılı Bir Reklam Metin Yazımı İçin Öneriler; Reklam Metninde Uygulama Çalışmaları: Başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, reklam metni yazımı yaklaşımları örnek ve uygulamaları, reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları.